

# CURRICULUM VITAE

**Nome:** Raul Jorge Miranda Fernandes  
**Telemóvel:** (+351) 916172723  
**E-mail:** fermijora@gmail.com



## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

### **Imporquímica Hospitalar (Agosto 2018)**

#### **Gestor de Zona**

Responsável pela comercialização de um desinfetante de Última Geração, único aprovado para eliminação da matriz do Biofilme em superfícies secas, e outros produtos na área do Controlo de Infecção. Actividade exercida em Hospitais, Clínicas Dentárias, Clínicas Médicas e Clínicas Cirúrgicas.

Responsável pela introdução no mercado de novos Detergentes Enzimáticos de Alto Nível e de Última Geração, criados para eliminarem a matriz do Biofilme em materiais dentários, cirúrgicos e endoscópios. Actividade exercida em Hospitais, Clínicas Dentárias, Clínicas Médicas e Clínicas Cirúrgicas.

Responsável pela comercialização de soluções de Patient Care, Desinfecção de Água em situações de Emergência e Adesivos para Picadas de Insectos. Actividade Exercida em Farmácias.

### **NAU 14 (Agosto 2016 / Julho 2018)**

#### **Consultor Financeiro e Imobiliário**

Responsável por dirigir um serviço especializado e personalizado, atuar no aconselhamento financeiro e imobiliário, a particulares e empresas, nacionais e internacionais, em grandes e pequenas operações, entre outros. *Concretizou negócios que levaram a Agência de Negócios a atingir um lugar de destaque no mercado onde atua.*

### **Natiris (Julho 2015 / Julho 2016)**

#### **National Sales Manager**

Responsável por gerir uma equipa de vendas de 7 elementos, no mercado dos suplementos.

Elaborar o Planeamento estratégico, tendo por base o Plano Operacional de Vendas e Marketing.

*Reforçou e dinamizou a negociação com os Grupos de farmácia, aumentando as vendas e a QM.*

*Responsável pelo projeto de Visita Médica nas ilhas, incrementando significativamente as vendas. Modelo a ser implementado no Continente.*

### **Decisões e Soluções (Agosto 2014 / Junho 2015)**

#### **Consultor Financeiro e Imobiliário**

Responsável por dirigir um serviço especializado e personalizado, atuar no aconselhamento financeiro, a particulares e empresas, em operações de crédito bancário e aplicações, entre outros.

*Concretizou negócios que levaram a agência a atingir um lugar de destaque no grupo.*

### **PatamarInédito (Abril 2013 / Julho 2014)**

#### **Fundador da empresa, sendo um dos dois sócios gerentes.**

Responsável pelo cargo de Diretor de Marketing, em duas áreas de atuação, Incontinência Urinária e Apoio Domiciliário Integrado.

*Lançamento das primeiras cuecas para todos os tipos de Incontinência Urinária.*

## **Sanofi-Aventis (Março 2003 / Junho 2011)**

### **Business Area Manager Genéricos e Otc's (Janeiro 2009 / Junho 2011)**

Responsável por gerir uma equipa de OTC's, com 2 elementos, treinando a visita e a negociação à farmácia.

Responsável por gerir uma equipa de 5 elementos de medicamentos Genéricos, de forma a gerar uma melhoria na eficácia da visita médica e negociação com farmácia.

Área de responsabilidade – Zona Centro

**Travou a queda das vendas de genéricos, e aumentou as vendas em 45%.**

### **Hospital Manager (Setembro 2007 / Dezembro 2008)**

Responsável por uma equipa de vendas, constituída por 6 elementos, sendo também o responsável pela gestão eficaz dos clientes, dos concursos e negociações hospitalares, tendo atingido largamente todos os objectivos de vendas propostos pela empresa.

*Aumentou significativamente a profilaxia nas principais especialidades, com o objetivo de consolidar as vendas.*

### **Key Account Manager (Janeiro 2006 / Setembro 2007)**

Responsável pela gestão eficaz dos clientes, dos concursos e negociações hospitalares, de todo o portfólio da Companhia.

*O seu contributo resultou na conquista de todos os hospitais, conseguindo negociar a exclusividade do Lovenox.*

Área de responsabilidade – Todos os Hospitais da zona Centro-Norte

### **Gestor de Região (Setembro 2004 / Dezembro 2005)**

Responsável por uma equipa de 12 delegados, que visitavam todos os Clínicos Gerais dos distritos de Viseu (4 delegados), Aveiro (4 delegados) e dos concelhos de Santa Maria da Feira, Espinho e Vila Nova de Gaia (4 delegados).

Responsabilidade de vendas de 4 produtos na área Cardiovascular: Plavix, Aprovel e CoAprovel, Diltiem e Lipanor.

*Participou no lançamento do Plavix, levando o produto à liderança na sua região.*

### **Coordenador de Vendas Hospitalar (Março 2003 / Agosto 2004)**

Responsável pela Equipa Nacional Hospitalar constituída por 15 Delegados que visitavam todos os Especialistas de Medicina Interna, Cirurgia Geral, Ortopedia, Cardiologia, Cirurgia Vascular, Anestesia, Hematologia, Ginecologia, Urologia, Cirurgia Plástica, Farmacêuticos Hospitalares, de todos os hospitais do País.

Os produtos trabalhados eram a Fraxiparina e Relmus.

*Reverteu uma tendência negativa das vendas, e dobrou a QM no respetivo período.*

## **Merck Sharp & Dohme, Lda (Junho 1999 / Março 2003)**

### **Coordenador Hospitalar (Julho 2002 / Março 2003)**

Responsável pela Equipa Hospitalar Sul, tendo 12 Delegados a reportar-me, que visitavam todos os especialistas de Medicina Interna, Reumatologia, Ortopedia, Fisiatria, Ginecologia, Endocrinologia, Gastrentrologia, dos hospitais do Sul do país.

*Participou no lançamento do Fosamax Semanal, tornando-se uma referência na especialidade.*

### **Coordenador Hospitalar (Maio 2001 / Julho 2002)**

Responsável da Equipa Nacional de Ortopedia.

Geria 6 Delegados a reportar-me: 3 em Lisboa, 2 no Porto e 1 em Coimbra.

O objectivo desta equipa era visitar os principais Ortopedistas e Fisiatras do país.

Os produtos trabalhados eram o Vioxx e o Fosamax.

*Participou no lançamento do Vioxx e alcançou a liderança nas especialidades visitadas.*

### **Delegado Informação Médica (Junho 1999 / Maio 2001)**

Responsável pela venda dos Antibióticos Hospitalares nos seguintes hospitais: São José, Capuchos/Desterro, Santa Marta, Leiria, Abrantes, Tomar, Torres Novas.

Em simultâneo trabalhei um produto na área cardiovascular, mais precisamente na área das Síndromes Coronárias Agudas. Tratava-se de um Inibidor da Glicoproteína IIB/IIIA.

## **Rhone Poulenc Rorer (Março 1993 / Maio 1999)**

### **Delegado Informação Médica (Julho 1994 / Maio 1999)**

Responsável pela visitação a médicos Especialistas.

Trabalho elaborado nos hospitais de São José, Capuchos/Desterro, Santa Marta, IPO Lisboa, Força Aérea, onde actuava nas áreas dos anti-inflamatórios, osteoporose e gastro.

*Responsável por colocar o Nimed como o produto número 1 do mercado farmacêutico, e líder na sua zona de trabalho.*

### **Delegado Informação Médica ( Abril 1993 – Junho 1994 )**

Visitas a Clínicos Gerais dos Concelhos da Amadora e Loures, com produtos na área dos Anti-inflamatório, Osteoporose e Gastro.

Particpei no lançamento do Calsyn Monospray (calcitonina de salmão) para a prevenção e tratamento da Osteoporose.

## **Laboratórios Atral-Cipan (Janeiro 1988 / Março 1993)**

### **Delegado Informação Médica (Janeiro 1992 / Março 1993)**

Visitas a Clínicos Gerais de Lisboa e de todo o distrito de Beja, incluindo visitas a médicos em alguns hospitais, tais como, Hospital de Beja, Santa Maria, Curry Cabral, Hospital Militar, IPO Lisboa e Força Aérea.

### **Vendedor de OTC's (Janeiro 1989 / Dezembro 1991)**

Vendia OTC's em farmácias dos distritos de Leiria, Setúbal, Lisboa, Guarda, Viseu, Évora, Beja e Castelo Branco.

Vendia alguns medicamentos e produtos de Venda Livre

### **Técnico Administrativo (Janeiro 1988 / Dezembro 1988)**

Secção de Exportação

## **HABILITAÇÕES PROFISSIONAIS**

---

Desenvolver Pessoas; Valores; As mudanças no Mercado Hospitalar

Tack Management Program- Bu Hospitalar

Liderança; Motivação; Conhecimento Negócio; Planeamento; Controlo; Previsão;

Técnicas de Vendas

Coaching

Inteligência Emocional

## **EXPERIÊNCIA ACADÉMICA**

### **IPAM – Instituto de Português de Administração e Marketing - Porto**

Frequência da 16ª Pós-Graduação em Marketing Digital (Abril 2013 / Setembro 2013)

Frequência da Licenciatura de Gestão de Marketing (Setembro 2011 / Julho de 2013)

### **IDIOMAS**

---

Bons conhecimentos de Língua Inglesa (compreensão escrita, expressão escrita e oral).

Conhecimentos médios da Língua Francesa.